

## WORKSHOP PENGENALAN IPTEK PADA UMKM DAN DUNIA KERJA DI DESA WANASABA LOR

**Lisa Avriyani**

<sup>1</sup>Politeknik LP3I, Bandung, Indonesia

\*lisaavriyani26@gmail.com

**Abstrak:** Saat ini, kemajuan teknologi sudah berkembang dengan pesat. Dengan memanfaatkan teknologi, UMKM dapat melakukan proses pemasaran secara digital. Dengan adanya teknologi, jangkauan wilayah pemasaran pemilik usaha menjadi lebih luas, dengan memanfaatkan media online dan melakukan pemasaran secara offline. Pada umumnya, permasalahan yang sering terjadi pada pelaku umkm adalah ketidakmampuan para pemilik usaha untuk menggunakan dan memaksimalkan teknologi untuk mendukung bisnis mereka. Untuk itu kegiatan workshop yang dilaksanakan di desa wanasaba lor ini bertujuan untuk memberikan pemahaman atau informasi tentang penggunaan teknologi dalam pengelolaan Nbisnis dan dunia kerja. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini masyarakat dapat memahami dan mengaplikasikannya secara langsung.

**Kata Kunci:** UMKM, teknologi, workshop

**Abstract:** *At present, technological advancements are progressing rapidly. By utilising technology, SMEs can carry out digital marketing processes. Thanks to technology, business owners can expand their marketing reach by utilising online media and conducting offline marketing. Generally, a common issue faced by SMEs is the inability of business owners to use and maximise technology to support their businesses. To this end, the workshop held in the village of Wanasaba Lor aims to provide an understanding of, or information regarding, the use of technology in business management and the workplace. It is hoped that through this initiative, the community will be able to understand and apply these concepts directly.*

**Keywords:** *SMEs, technology, workshops*

### **Riwayat Artikel**

Diserahkan : 01/03/2026 Diterima : 30/03/2026 Dipublikasikan : 30/03/2026

### **Pendahuluan**

IPTEK adalah singkatan dari Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. Seiring dengan perkembangan zaman, ilmu pengetahuan dan teknologi semakin canggih dan mendukung terciptanya teknologi-teknologi baru.

Kemajuan teknologi telah mempengaruhi kehidupan ini dan tidak bisa dihindari, karena IPTEK memberikan banyak manfaat dan memudahkan pekerjaan(Komalasari, 2020a), (Komalasari & Mira Ismirani Fudsy, 2021), (Putri et al., 2020) sebagaimana (Alamsyah & Syarifuddin, 2022) mengungkapkan bahwa proses kemajuan teknologi menghasilkan modernitas, ditandai dengan pertumbuhan ekonomi, mobilitas sosial, ekspansi atau peluasan budaya. Usaha Mikro Kecil dan Menengah atau biasanya disingkat dengan UMKM merupakan usaha atau bisnis yang dilakukan oleh individu, kelompok, badan usaha kecil maupun rumah tangga. Saat ini, peran UMKM masih relative rendah, khususnya pada produk-produk manufaktur dan daya saing UMKM yang rendah, sehingga UMKM mengalami kesulitan dalam meningkatkan outputnya karena kalah bersaing dengan toko-toko online. Kondisi ini menjadi tantangan bagi pelaku UMKM, khususnya pelaku UMKM di desa wanasaba lor. Dalam kaitan ini, UMKM dituntut untuk melakukan perubahan untuk meningkatkan daya saing(Dwijayanti et al., 2023a), (Harto et al., 2023), (Komalasari & Mira Ismirani Fudsy, 2021). Memasuki era industri 4.0, kurangnya penguasaan teknologi informasi ini perlu diperhatikan lebih lanjut lagi bagi UMKM(Rita Komalasari et al., 2021), (Harto et al., 2021), (Komalasari, 2020b). Hal ini bertujuan untuk memperluas pasar dalam penjualan dan juga meningkatkan peluang masyarakat untuk membeli barangnya lagi hingga bahkan bias mencapai customer loyalty. Melalui workshop

pengenalan iptek pada umkm dan dunia kerja (penyampaian materi, diskusi dan praktik) maka pemasar lebih memahami pentingnya penggunaan media internet untuk meningkatkan daya saing usahanya (Dwijayanti et al., 2023b), (Putri et al., 2021). Selain itu dengan cara memberikan workshop, optimalisasi penggunaan gadget dilakukan sebagai media pemasaran guna membantu peluang-peluang usahanya. Untuk itu, UMKM harus memperluas pangsa pasar agar mampu berkompetisi menghadapi mekanisme pasar yang semakin maju dan terbuka dengan memanfaatkan kemajuan teknologi terkini (Pramesti et al., 2021), (Nurhakim et al., 2024). (Iswanto et al., 2023), (Sumarni et al., 2020), (Harto & Komalasari, 2020).

Dalam pelaksanaan workshop di desa wanasaba lor ini bertujuan untuk sosialisasi tentang pentingnya penggunaan teknologi. Selain itu juga dilakukan pembuatan platform media sosial agar pemerintah khususnya pemerintahan Desa wanasaba lor agar dapat meningkatkan pelayanan pada warga dengan pemanfaatan teknologi menggunakan media sosial yang dimiliki oleh pemerintah desa dan juga para pelaku UMKM.

## **Metode**

Kegiatan seminar ini dilaksanakan selama 1 (satu) hari, dengan menggunakan metode seminar, diteruskan dengan diskusi. Alat peraga yang digunakan adalah laptop untuk menyajikan materi, LED layer, mic dan speaker. Materi ini dimaksudkan untuk meningkatkan pengetahuan tentang teknologi dan mencari peluang-peluang bisnis dari media sosial. Kegiatan seminar ini diakhiri dengan tanya jawab antara pemateri dan peserta seminar.

## **Hasil dan Pembahasan**

Kegiatan workshop pengenalan iptek pada umkm dan dunia kerja yang dilaksanakan di desa wanasaba lor telah dilaksanakan. Metode pelaksanaan workshop adalah dengan pembelajaran menggunakan presentasi melalui power point. Target yang dicapai pada kegiatan ini adalah untuk meningkatkan pemahaman tentang pengetahuan teknologi bagi umkm dan dunia kerja. Sehingga para peserta seminar dapat memahami dan mengaplikasikannya secara langsung. Secara umum, materi yang diberikan dalam kegiatan workshop ini adalah sebagai berikut:

1. Bertambahnya wawasan dan pengetahuan akan pentingnya peran teknologi di zaman sekarang.
2. Memberikan wawasan tentang internet dan aktifitas-aktifitas yang bias dilakukan di internet.
3. Menjelaskan pentingnya memanfaatkan teknologi bagi para pelaku UMKM maupun pada dunia kerja.

Adapun evaluasi kegiatan workshop ini adalah sebagai berikut :

### **1. Faktor Penghambat**

Keterbatasan waktu dan waktu pelaksanaan yang sudah larut malam, karena menyesuaikan dengan kesibukan masyarakat. Oleh sebab itu, sebaiknya kegiatan ini dilakukan di sore hari dengan durasi yang lebih banyak sehingga dalam penyampaian materi, sesi diskusi dan tanya jawab dapat dilakukan lebih optimal.

### **2. Faktor Pendorong**

- a. Pelaksanaan kegiatan ini mendapat dukungan dari perangkat desa Wanasaba Lor dan Masyarakat.
- b. Seminar ini diberikan sebagai salah satu upaya untuk membantu pemahaman akan penggunaan teknologi.
- c. Materi yang diberikan sangat menarik untuk diikuti sehingga peserta yang hadir dalam

kegiatan tersebut cukup banyak dan diantaranya yang hadir mempunyai sikap dan rasa ingin tahu yang tinggi.



**Gambar 1.** Pembukaan Workshop Pengenalan IPTEK Pada UMKM dan Dunia Kerja



**Gambar 2.** Penyampaian Materi Oleh Teh Mia



**Gambar 3.** Suasana Kegiatan Workshop



**Gambar 4.** Foto Bersama Kelompok

## Kesimpulan

UMKM memiliki peran penting dalam ekonomi lokal dan pemberdayaan masyarakat. Dengan membantu UMKM dalam meningkatkan pemasaran dan mengadakan pelatihan, masyarakat Desa Wanasaba Lor dapat mengoptimalkan potensi ekonominya. Melalui kegiatan ini, mampu memberikan manfaat yang besar dan target yang tepat pada pelaku UMKM. Bentuk workshop semacam ini merupakan bentuk efektif dalam menambah pengetahuan, wawasan dan keilmuan baru tentang teknologi. Saran bnagi perangkat desa wanasaba lor, sebaiknya turut mendampingi dan memantau pelaku UMKM secara konsisten di desa wanasaba lor.

## Referensi

- Alamsyah, A., & Syarifuddin, S. (2022). Modernisasi dalam Perspektif Samuel P. Huntington. *SINTHOP: Media Kajian Pendidikan, Agama, Sosial Dan Budaya*, 1, 145–155. <https://doi.org/10.22373/sinthop.v1i2.2399>
- Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., & Alfaridzi, M. W. (2023a). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 6(2), 68–75. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/view/2408>
- Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., & Alfaridzi, M. W. (2023b). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 16(2), 68–75.
- Harto, B., & Komalasari, R. (2020). Optimalisasi Platform Online Internet Marketing Untuk Sme Little Rose Bandung. *Empowerment in The Community Journal*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31543/ecj.v1i1.357>
- Harto, B., Rita Komalasari, & Mustofa, R. (2021). Peningkatan Kapasitas Dan Kapabilitas Pengelolaan Keuangan Berbasis Aplikasi Excel dan Sesuai Sak EMKM Pada UMKM Moochi Lembang. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 4(1), 47–54.
- Harto, B., Sumarni, T., Dwijayanti, A., Komalasari, R., & Widyawati, S. (2023). Transformasi Bisnis UMKM Sanfresh Melalui Digitalisasi Bisnis Pasca Covid 19. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 6(2), 9–15. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.v6i2.2399>
- Iswanto, Munawar, Z., Putri, N. I., Hernawati, & Komalasari, R. (2023). Manfaat Manajemen Teknologi Informasi Di UMKM. *TEMATIK*, 10(1 SE-Articles). <https://doi.org/10.38204/tematik.v10i1.1314>
- Komalasari, R. (2020a). Manfaat Aplikasi Teknologi IoT di Masa Pandemi Covid-19: Studi Eksploratif. *TEMATIK - Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 7(2), 196–210. <http://jurnal.plb.ac.id/index.php/tematik/article/view/469>
- Komalasari, R. (2020b). Manfaat Teknologi Informasi dan Komunikasi di Masa Pandemi Covid 19. *Tematik: Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi (e-Journal)*, 7(1), 38–50. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i1.369>

- Komalasari, R., & Mira Ismirani Fudsy. (2021). PERAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PENGENDALIAN PANDEMI COVID-19. *J-SIKA/Jurnal Sistem Informasi Karya Anak Bangsa*, 3(02 SE-Articles), 73–85. <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/j-sika/article/view/694>
- Nurhakim, T. F., Komalasari, R., Dwijayanti, A., Muhammad, A., Ramadhan, & Arif, F. (2024). Pemberdayaan Potensi Desa Cibodas Berbasis Digital melalui Mitra UMKM, Sekolah dan Pemerintahan Setempat. *IKRA-ITH ABDIMAS*, 8(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikra-ithabdimas.v8i2.3141>
- Pramesti, P., Dwijayanti, A., Komalasari, R., & Munawar, Z. (2021). Transformasi Bisnis Digital UMKM Bola Ubi Kopong di Masa Pandemi Covid-19. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(2 SE-Articles). <https://doi.org/10.38204/atrabis.v7i2.700>
- Putri, N. I., Herdiana, Y., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2020). Teknologi Pendidikan dan Transformasi Digital di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal ICT: Information Communication & Technology*, 20(1), 53–57.
- Putri, N. I., Herdiana, Y., Munawar, Z., & Komalasari, R. (2021). Teknologi Pendidikan dan Transformasi Digital di Masa Pandemi COVID-19. *JURNAL ICT: INFORMATION COMMUNICATION & TECHNOLOGY*, 21(1), 53–57.
- Rita Komalasari, Harto, B., & Setiawan, R. (2021). UMKM Go-Digital sebagai Adaptasi dan Inovasi Pemasaran Arkha Minoritas pada Pandemi COVID-19. *IKRAITH-ABDIMAS*, 4(1), 1–7. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/view/873>
- Sumarni, T., Melinda, L. D., & Komalasari, R. (2020). Media Sosial dan E-commerce sebagai Solusi Tantangan Pemasaran Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : UMKM Warung Salapan). *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 6(2 SE-Articles). <https://doi.org/10.38204/atrabis.v6i2.489>